

Prensa española y género femenino. Antes, durante y después del primer Ministerio de Igualdad

Jesús Mula Grau.

Aula Magna Proyecto Clave McGrawHill, 2023

ISBN 978-8419544957

Fernando Olabe Sánchez 

Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo IMEP, fernando.olabe@protocoloimep.com,

<https://orcid.org/0000-0002-0850-4903>

Resumen

El libro "Prensa española y género femenino. Antes, durante y después del primer Ministerio de Igualdad", escrito por Jesús Mula, profesor del Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo (IMEP), y publicado por la editorial Aula Magna-McGraw Hill, se presenta como una obra fundamental para comprender la evolución de la representación de la mujer en la prensa española a principios del siglo XXI. A través de un análisis exhaustivo de portadas de diarios nacionales durante cinco años, Mula explora el tratamiento informativo de la mujer, la conciencia de igualdad de género en la prensa, y cómo esta última ha contribuido (o no) a un necesario cambio de mentalidad en la sociedad española.

Palabras clave: Prensa, presencia de la mujer, análisis de portadas

Abstract

The book "Spanish Press and Female Gender. Before, during, and after the first Ministry of Equality", written by Jesús Mula, a professor at the Mediterranean Institute of Protocol Studies (IMEP), and published by Aula Magna-McGraw Hill publishing house, is presented as a fundamental work to understand the evolution of the representation of women in the Spanish press at the beginning of the 21st century. Through an exhaustive analysis of covers of national newspapers over five years, Mula explores the informational treatment of women, the awareness of gender equality in the press, and how the latter has contributed (or not) to a necessary change in mentality in Spanish society. (Calibri 11, justificado, interlineado 1.0).

Keywords: Press, presence of women, analysis of newspaper covers

1. INTRODUCCIÓN

En el entorno cambiante de la sociedad española del siglo XXI, la prensa juega un papel crucial en la formación de la opinión pública y la representación de la igualdad de género. "Prensa española y género femenino. Antes, durante y después del primer Ministerio de Igualdad", un libro del destacado académico Jesús Mula, profesor del Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo (IMEP), aborda este tema con profundidad y rigor. Publicado por la prestigiosa editorial Aula Magna-McGraw Hill, la obra examina cómo la prensa española ha representado a la mujer y abordado la igualdad de género en un periodo crítico de la historia reciente. Mediante un meticuloso análisis de cinco años de portadas de diarios nacionales, Mula ofrece una visión única de los avances y desafíos en la representación mediática de las mujeres, en un momento de significativas transformaciones legislativas y sociales en España.

Contexto Histórico y Social

Este análisis se sitúa en un momento histórico de España marcado por dos acontecimientos legislativos significativos: la aprobación de la Ley Orgánica para la igualdad efectiva de mujeres y hombres en 2007 y la creación del primer Ministerio de Igualdad en 2008. Estas medidas buscaban establecer un marco legal y político para avanzar hacia la igualdad de género, reflejando una creciente conciencia social sobre la importancia de este tema. Sin embargo, la posterior rebaja del Ministerio de Igualdad a la condición de Secretaría de Estado en 2010 plantea preguntas sobre la consistencia y el impacto de estos esfuerzos gubernamentales. Mula se adentra en este contexto, explorando la intersección entre los cambios políticos y la representación de género en los medios de comunicación, y cómo estos últimos han influido en la percepción pública y contribuido al debate sobre la igualdad de género en España.

La obra de Mula es más que una simple crónica de eventos; es una indagación crítica sobre el papel de la prensa en la evolución de la igualdad de género. Al seleccionar portadas de periódicos como su objeto de estudio, el autor no solo evalúa la visibilidad de las mujeres en los medios, sino también la calidad de esa representación. Los años cubiertos por el estudio coinciden con un periodo de intensa actividad legislativa y debate público sobre la igualdad de género, lo que proporciona un rico contexto para analizar cómo los medios de comunicación han respondido a estos cambios. ¿Han sido los medios un reflejo fiel de las transformaciones sociales y legales? ¿O han perpetuado estereotipos y barreras hacia la igualdad de género, incluso de manera inconsciente?

A través de este análisis, Mula no solo documenta la representación de la mujer en la prensa española, sino que también plantea preguntas fundamentales sobre la función de los medios en la promoción de una sociedad más igualitaria. La investigación revela tanto avances significativos como desafíos persistentes en la cobertura mediática de temas de género, ofreciendo perspectivas cruciales para académicos, periodistas, políticos y el público general interesado en la igualdad de género.

Metodología y Análisis de Contenido

Jesús Mula adopta una metodología rigurosa y detallada para investigar la representación de la mujer en la prensa española, centrandose su análisis en la revisión de portadas de diarios nacionales a lo largo de cinco años. Esta elección metodológica no es casual; las portadas de los periódicos no solo capturan la atención del lector, sino que también resumen las prioridades informativas y los valores de cada medio. Al examinar estas "ventanas" a la sociedad, Mula puede destilar tanto la visibilidad como la calidad de la representación de género en el panorama mediático español.

El periodo de estudio abarca años cruciales para la política de igualdad de género en España, incluyendo la implementación de la Ley Orgánica para la igualdad efectiva de mujeres y hombres y la creación y posterior modificación del Ministerio de Igualdad. Esta temporalidad permite a Mula evaluar no solo el impacto inmediato de estas iniciativas legislativas en la prensa, sino también las tendencias a largo plazo en la representación de la mujer y la igualdad de género.

A través de un análisis de contenido, el autor identifica patrones y temas recurrentes en la representación de las mujeres, examinando cómo se las retrata en las noticias de primera plana y qué temas relacionados con el género reciben mayor atención. Mula busca responder preguntas críticas, como si la creación del Ministerio de Igualdad coincidió con un cambio significativo en la cobertura mediática sobre la mujer y si la prensa contribuyó a fomentar una conciencia de igualdad de género en la sociedad española.

Los hallazgos de Mula revelan una realidad compleja. Por un lado, se observa un avance gradual hacia una mayor sensibilidad de género en la prensa, con un incremento en la cobertura de temas relacionados con la igualdad y una representación más equilibrada de las mujeres en roles tradicionalmente masculinos. Estos cambios reflejan un esfuerzo consciente por parte de algunos medios para adaptarse a las demandas de una sociedad que busca superar las desigualdades de género.

Sin embargo, el análisis también expone persistentes deficiencias y desafíos. A pesar de los avances legislativos y sociales, algunos medios continúan reproduciendo estereotipos de género y manteniendo una cobertura desequilibrada que minimiza las contribuciones de las mujeres o las encasilla en roles tradicionales. Mula señala la existencia de "periódicos machistas sin saberlo", indicando que, aunque no haya una intención explícita de discriminar, la falta de conciencia sobre cómo se presenta la información puede perpetuar visiones desactualizadas sobre el género.

Este análisis de contenido constituye el núcleo de la obra de Mula y ofrece una base sólida para una discusión más amplia sobre el papel de los medios en la promoción de la igualdad de género. Al destacar tanto los logros como las áreas de mejora, el autor no solo contribuye al debate académico, sino que también brinda herramientas críticas para que los profesionales de los medios reflexionen sobre sus prácticas y busquen formas de apoyar un cambio social positivo hacia la igualdad de género.

Contribuciones y Desafíos

La obra de Jesús Mula, "Prensa española y género femenino. Antes, durante y después del primer Ministerio de Igualdad", se distingue por sus valiosas contribuciones al estudio de la igualdad de género en los medios de comunicación. Al centrarse en un análisis exhaustivo de las portadas de diarios nacionales, Mula no solo cuantifica la presencia de la mujer en los medios, sino que también califica la naturaleza de esta representación. Esta dualidad en el enfoque permite una comprensión más profunda de las dinámicas subyacentes en la relación entre prensa y género, marcando un hito en la investigación académica sobre la materia.

Entre sus contribuciones más significativas está el evidenciar la evolución positiva hacia una mayor conciencia de la igualdad de género en la prensa española. Mula destaca cómo algunos medios han comenzado a abordar de manera más equitativa los temas relacionados con el género, reflejando un cambio en la sensibilidad social y un esfuerzo por parte de la prensa para adaptarse a las nuevas demandas de la audiencia. Este progreso, aunque incremental, es crucial para la construcción de una sociedad más justa y representa un avance significativo en la lucha contra los estereotipos de género.

Sin embargo, la investigación también revela desafíos persistentes. La existencia de "periódicos machistas sin saberlo" subraya una problemática central: la perpetuación inconsciente de estereotipos y prejuicios de género. Mula critica la lentitud en el cambio de mentalidades dentro de algunos sectores de la prensa, lo que indica que aún queda mucho camino por recorrer para lograr una representación equitativa y justa de las mujeres en los medios. Estos hallazgos resaltan la necesidad de una continua autoevaluación y reforma en las prácticas periodísticas para evitar contribuir, de manera inadvertida, a la desigualdad de género.

Crítica y Evaluación del Trabajo

El trabajo de Jesús Mula es una contribución invaluable al campo de los estudios de género y comunicación, proporcionando una base sólida para futuras investigaciones y prácticas periodísticas más equitativas. Su metodología detallada y el enfoque crítico sobre la representación de género en la prensa ofrecen perspectivas nuevas y necesarias para entender la complejidad de este fenómeno. Además, el libro destaca por su capacidad para combinar un análisis riguroso con recomendaciones prácticas, sirviendo así de guía tanto para académicos como para profesionales de los medios interesados en fomentar la igualdad de género.

No obstante, como toda obra académica, el libro de Mula no está exento de limitaciones. Una posible crítica podría centrarse en la selección del corpus de análisis —las portadas de periódicos— que, aunque revelador, podría complementarse con el estudio de otros formatos mediáticos, como la televisión, la radio o los medios digitales, para obtener una visión más holística de la representación de género en el panorama mediático español. Además, futuras investigaciones podrían beneficiarse de un análisis comparativo con otros contextos nacionales o internacionales, para entender mejor las especificidades culturales en la representación de género en los medios. Sin embargo, estas limitaciones no restan mérito al importante aporte de Mula al debate sobre la igualdad de género en la prensa. Su libro no solo documenta un periodo crítico en la historia mediática y social de España, sino que también invita a la reflexión sobre el poder de los medios para moldear percepciones y actitudes hacia el género. Al hacerlo, "Prensa española y género femenino. Antes, durante y después del primer Ministerio de Igualdad" se erige como una obra fundamental para todos aquellos comprometidos con la construcción de una sociedad más igualitaria.

Impacto y Relevancia

El libro de Jesús Mula, "Prensa española y género femenino. Antes, durante y después del primer Ministerio de Igualdad", se posiciona como un referente indispensable en el campo de los estudios de género y medios de comunicación, marcando un antes y un después en la forma en que abordamos y comprendemos la representación de la mujer en la prensa española. Su impacto trasciende el ámbito académico, llegando a influir en las prácticas periodísticas y en la conciencia social sobre la igualdad de género.

Desde una perspectiva académica, el trabajo de Mula ofrece un marco metodológico sólido y replicable para futuras investigaciones que deseen explorar la representación de género en los medios de comunicación. Su análisis detallado proporciona una base de datos y observaciones que pueden ser utilizadas como punto de partida para estudios comparativos, tanto dentro de España como en un contexto internacional. Además, al resaltar las áreas donde la prensa ha fallado en representar equitativamente a las mujeres, Mula insta a la comunidad académica a continuar investigando y desafiando las normas de género en los medios.

Más allá del ámbito académico, el libro tiene el potencial de influir significativamente en las prácticas periodísticas. Al exponer los sesgos de género y la representación estereotipada de las mujeres en las portadas de periódicos, Mula ofrece a los profesionales de los medios una oportunidad única para reflexionar sobre sus propias prácticas y considerar cómo pueden contribuir a una sociedad más igualitaria mediante una representación más justa y diversa de género. Este libro actúa como un espejo crítico para los medios de comunicación, incentivándolos a adoptar un enfoque más consciente y equitativo en su cobertura noticiosa.

En términos de relevancia social, "Prensa española y género femenino" resuena profundamente en un momento en que la igualdad de género se encuentra en el centro del debate público. Al documentar cómo los cambios legislativos y sociales se reflejan (o no) en la prensa, el libro de Mula destaca la importancia de los medios de comunicación como agentes de cambio social. En una era donde la lucha contra la desigualdad de género sigue siendo crucial, la obra ofrece insights valiosos sobre cómo avanzar hacia una representación mediática que promueva la diversidad, la equidad y el respeto.

Conclusión

La obra de Jesús Mula se erige como un testimonio esencial de la evolución de la prensa española en relación con la igualdad de género, ofreciendo lecciones valiosas para el presente y futuro de la representación mediática. Al combinar un análisis exhaustivo con una llamada a la acción para los medios de comunicación, este libro no solo enriquece el diálogo académico sobre género y medios, sino que también sirve como un recurso práctico para aquellos que buscan fomentar una prensa más inclusiva y justa. En última instancia, "Prensa española y género femenino" destaca la importancia crítica de los medios en la configuración de una sociedad que valora y promueve la igualdad de género, marcando un camino a seguir para todos los involucrados en la creación y consumo de contenido mediático.